

L'impatto economico degli equipaggi della crocieristica sulla città di Livorno

Barbara Bonciani e Patrizia Innocenti
Autorità Portuale di Livorno
Direzione Promozione e Ufficio Studi

Livorno, 13 Giugno 2016



Metodologia:

Definizione del fenomeno – anno 2015

Analisi desk

- Numero navi da crociera transitate a Livorno
- Informazioni relative ai marittimi (numero, genere, provenienza, età)

La spesa degli equipaggi 2016

Rilevazione della spesa, realizzata mediante *ricerca empirica*

- Intervista a testimoni privilegiati (Agenti marittimi, membri equipaggio)
- Somministrazione questionario semi-strutturato ai marittimi a bordo nave (690 risposte complessive)
- 7 navi coinvolte: *Sovereign, Norwegian Epic, Silver Cloud, Oceana, Arethusia, Thomson Majesty, Carnival Vista.*

Numero navi da crociera transitate a Livorno Anno 2015

| STAZZA LORDA | NUMERO NAVI | NUMERO TOCCATE |
|------------------------|-------------|----------------|
| TSL < 40.000 | 28 | 73 |
| 40.000 < TSL < 100.000 | 35 | 229 |
| TSL > 100.000 | 11 | 67 |
| TOTALE | 74 | 369 |

Fonte: Avvisatore Marittimo

Numero navi da crociera transitate a Livorno per categoria Anno 2015

| CLASSE DI STAZZA LORDA | STANDARD | PREMIUM | LUXURY |
|------------------------|----------|---------|--------|
| | N. | N. | N. |
| TSL < 40.000 | 7 | 3 | 63 |
| 40.000 < TSL < 100.000 | 61 | 113 | 55 |
| TSL > 100.000 | 0 | 38 | 29 |
| TOTALE | 68 | 154 | 147 |

Numero navi da crociera transitate a Livorno Anno 2015

Ogni nave che ha attraccato nel porto di Livorno, nel 2015, ha avuto mediamente un equipaggio di 753 persone. Il rapporto tra Passeggeri ed Equipaggio, per toccate, è pari a 2,47

Equipaggio Medio Nave per stazza lorda :

| CLASSE DI STAZZA | EQUIPAGGIO MEDIO NAVI-ARRIVATE PER TOCCATE | RAPPORTO PAX/EQUIPAGGIO PER TOCCATE |
|----------------------|--|-------------------------------------|
| TSL < 40.000 | 205 | 1,51 |
| TSL <40.000 <100.000 | 738 | 2,49 |
| TSL >100.000 | 1403 | 2,59 |

Fonte: Ns elaborazione su dati Avvisatore Marittimo e Polmare

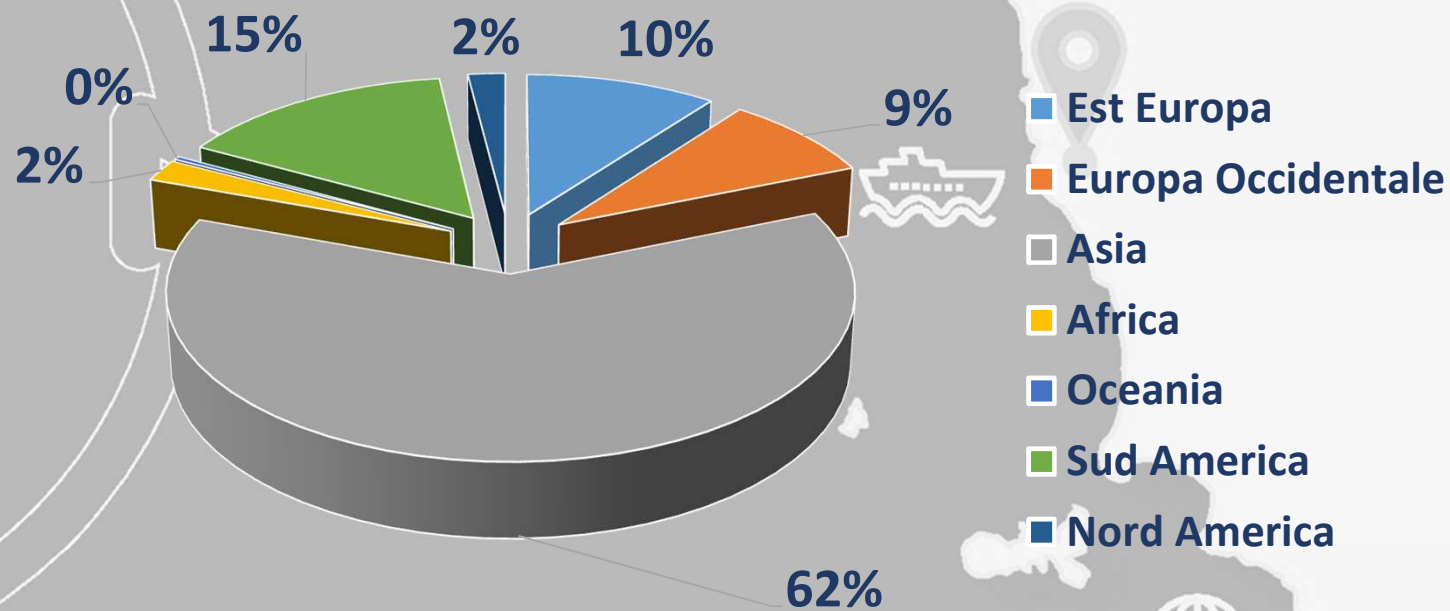
Gli equipaggi: la dimensione del fenomeno:

Numero dei marittimi coinvolti :

- Nel 2015 il numero di marittimi in transito a Livorno su navi da crociera è pari a **277.981 unità**
- L'81% dei marittimi transitati è di sesso maschile, contro il 19% di sesso femminile.
- Il 62% dei marittimi proviene dal continente Asiatico (Filippine, India, Indonesia)
- L'età prevalente è compresa fra i 20 e i 40 anni

Fonte: ns. elaborazione su dati Polmare

Marittimi in transito su navi da crociera per aree di provenienza, 2015 *distribuzione percentuale*



Fonte: ns. elaborazione su dati Polmare

La spesa sostenuta a favore degli equipaggi dalle principali Agenzie marittime - 2015

SPESA SOSTENUTA DALLE PRINCIPALI AGENZIE MARITTIME A FAVORE DEGLI EQUIPAGGI NELLA STAGIONE 2015

| Tipologia di spesa | Totali Euro |
|---|---------------------|
| Trasporto (taxi da e per aeroporto/Taxi per raggiungere altri luoghi) | € . 78.125,00 |
| Vitto e alloggio | € . 43.732,00 |
| Spese mediche - ospedalizzazioni | € . 43.242,00 |
| Altro | € . 3.900,00 |
| Totale | € 168.999,00 |

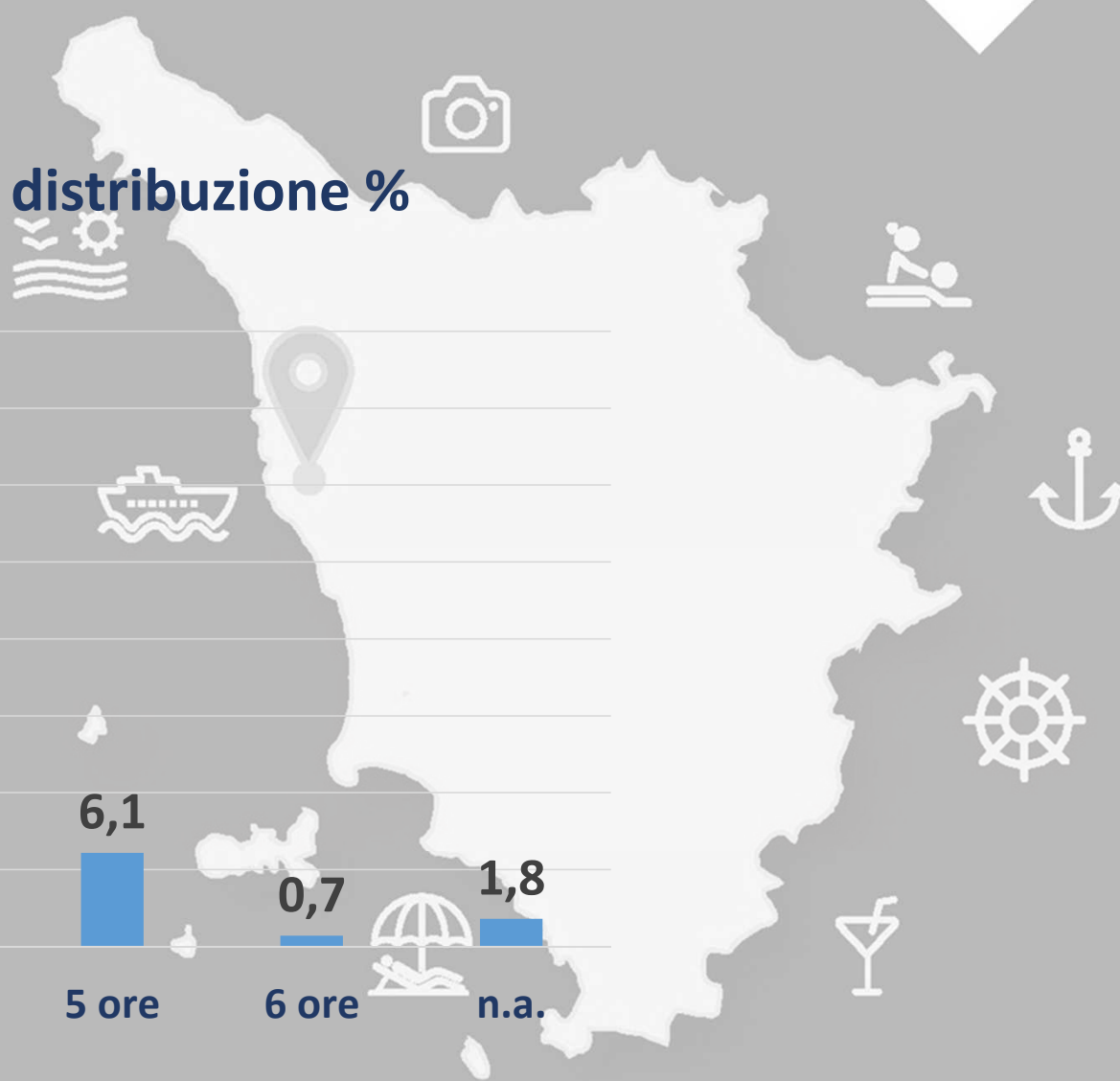
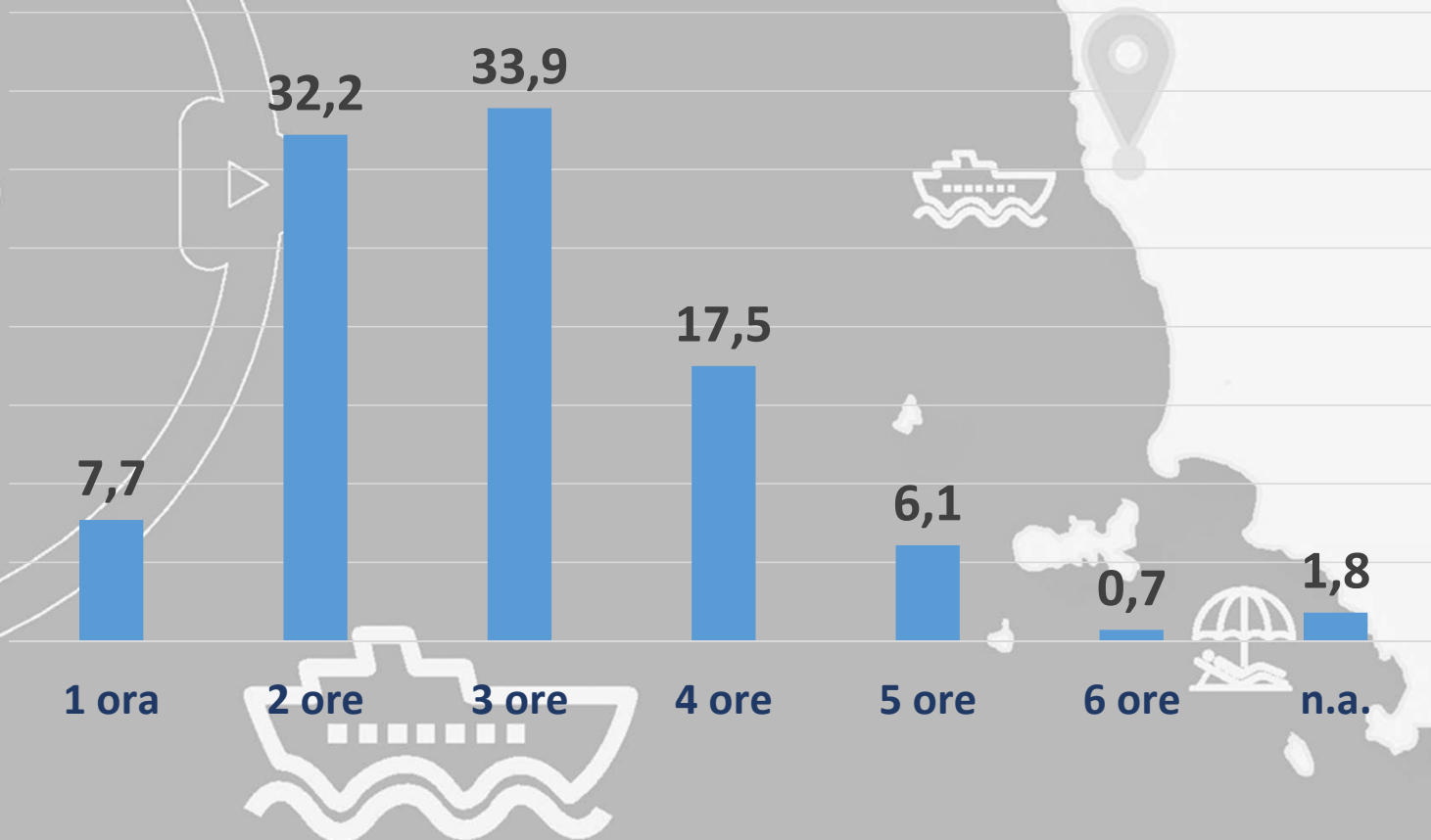
La spesa degli equipaggi:

- Circa il 50% del personale di bordo scende a terra durante la sosta della nave in porto (circa 139.000 nel 2015).
- L'orario più frequente in cui i marittimi scendono a terra è dalle 11.00 a.m alle 16.00 p.m
- Le ore passate in città variano in base ai turni lavoro. I marittimi passano a terra da 1 a 4 ore. In media 2-3 ore.



690 questionari compilati

Ore trascorse a terra dai marittimi - distribuzione %



690 questionari compilati

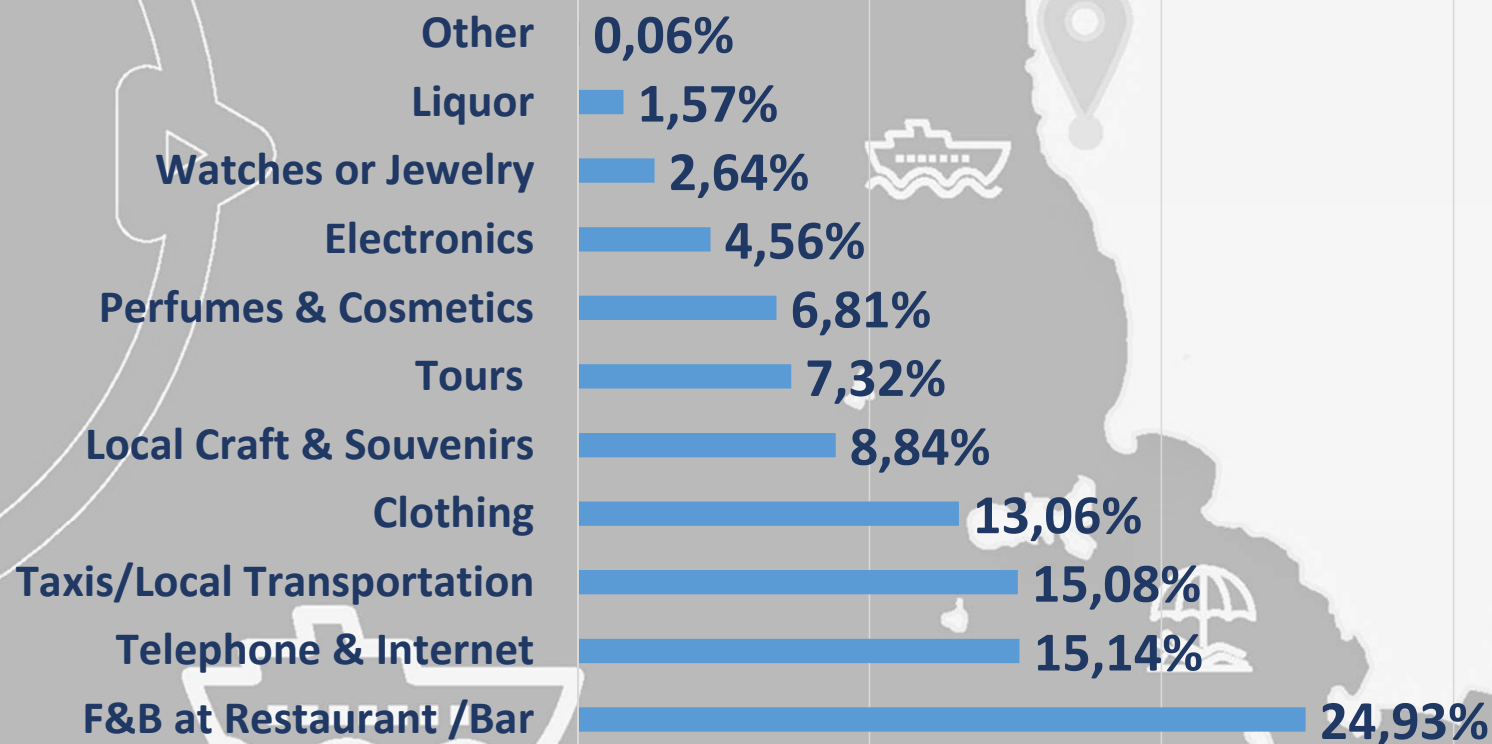
Spese sostenute:

- 82 marittimi su 690 non hanno sostenuto spese durante la call di Livorno (circa il 12%)
- 608 marittimi su 690 (circa l'88%) hanno effettuato almeno una spesa inferiore o pari a €50, oppure più spese di importo eguale e superiore.



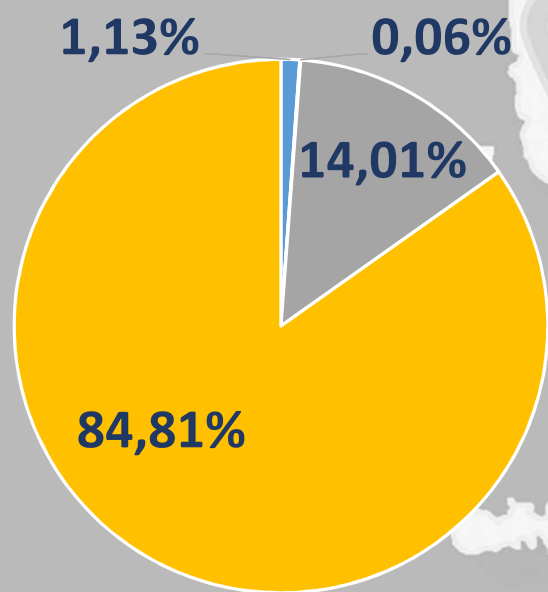
690 questionari compilati

Spese sostenute dai marittimi per categoria- distribuzione %:



690 questionari compilati

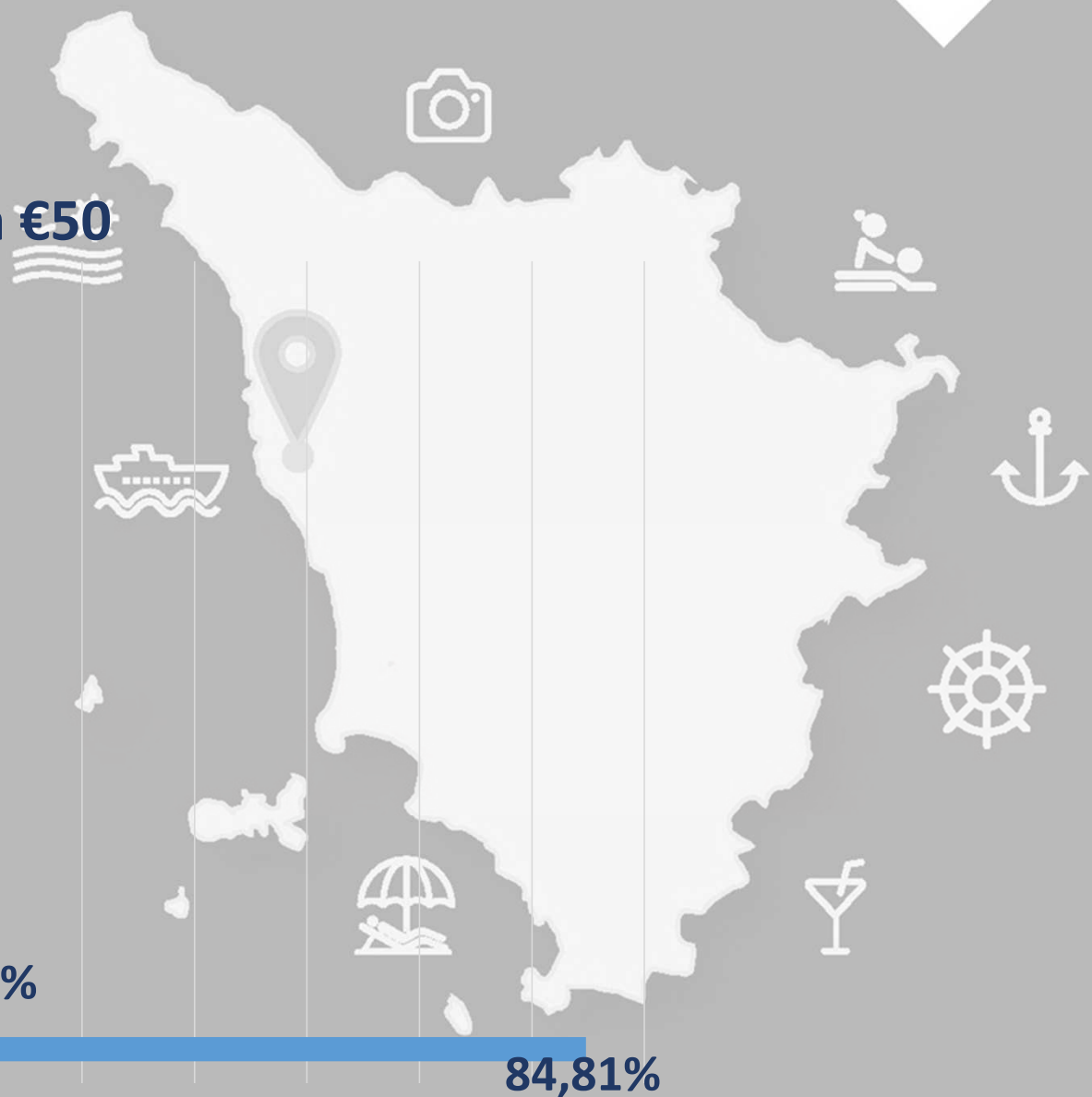
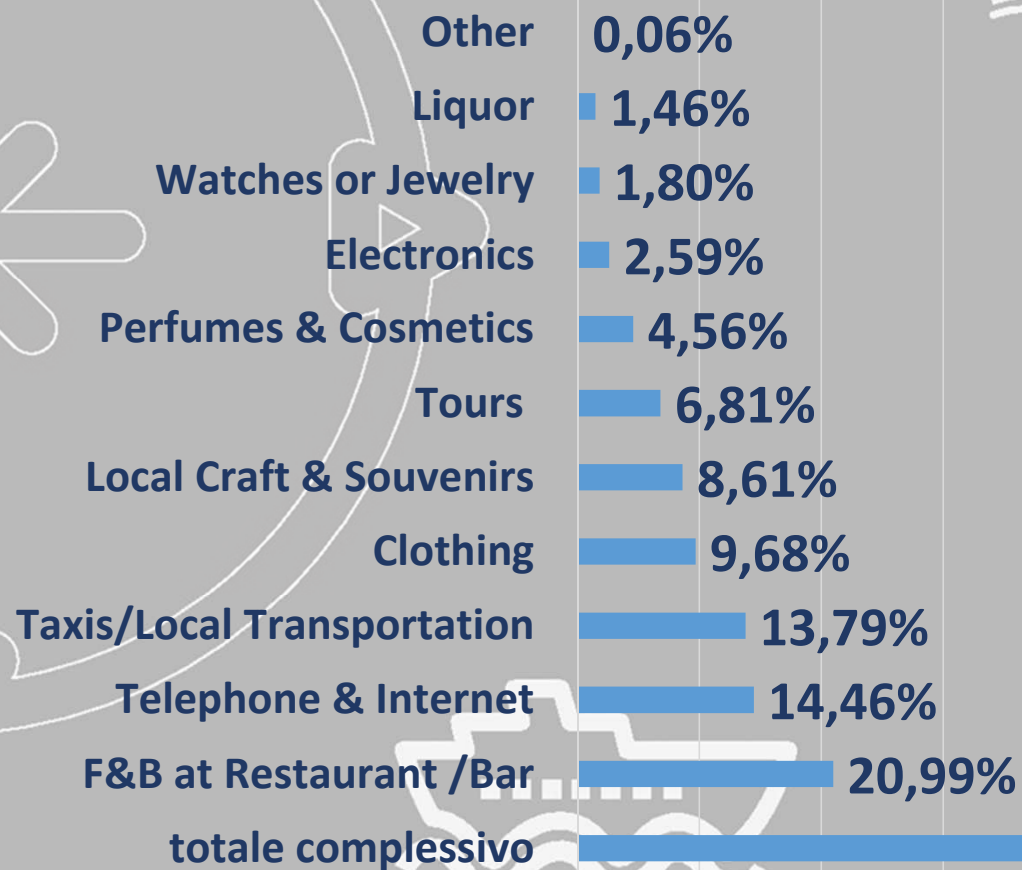
Spese sostenute dai marittimi per fascia di spesa- distribuzione %:



- Between €100-€200
- Between €200-€300
- Between €50-€100
- Less than €50

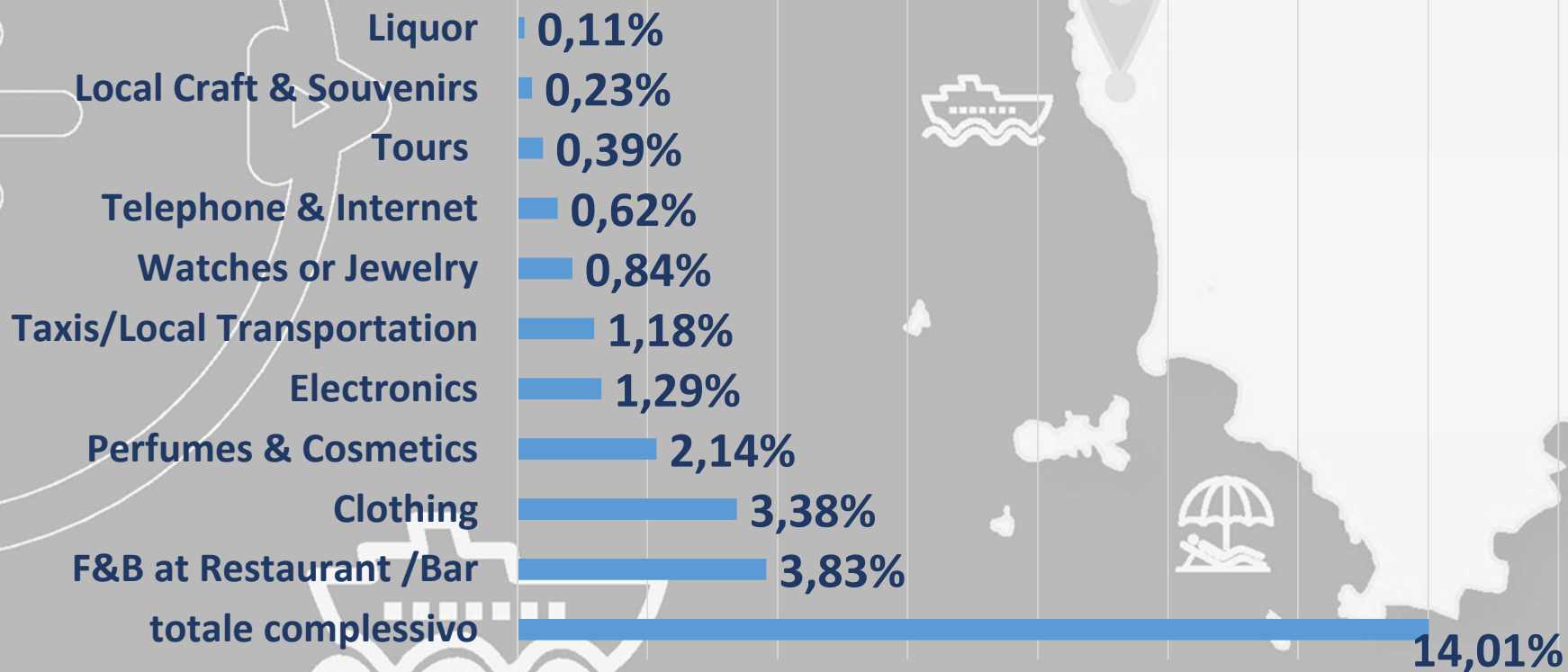
690 questionari compilati

Distribuzione % spese pari o inferiori a €50



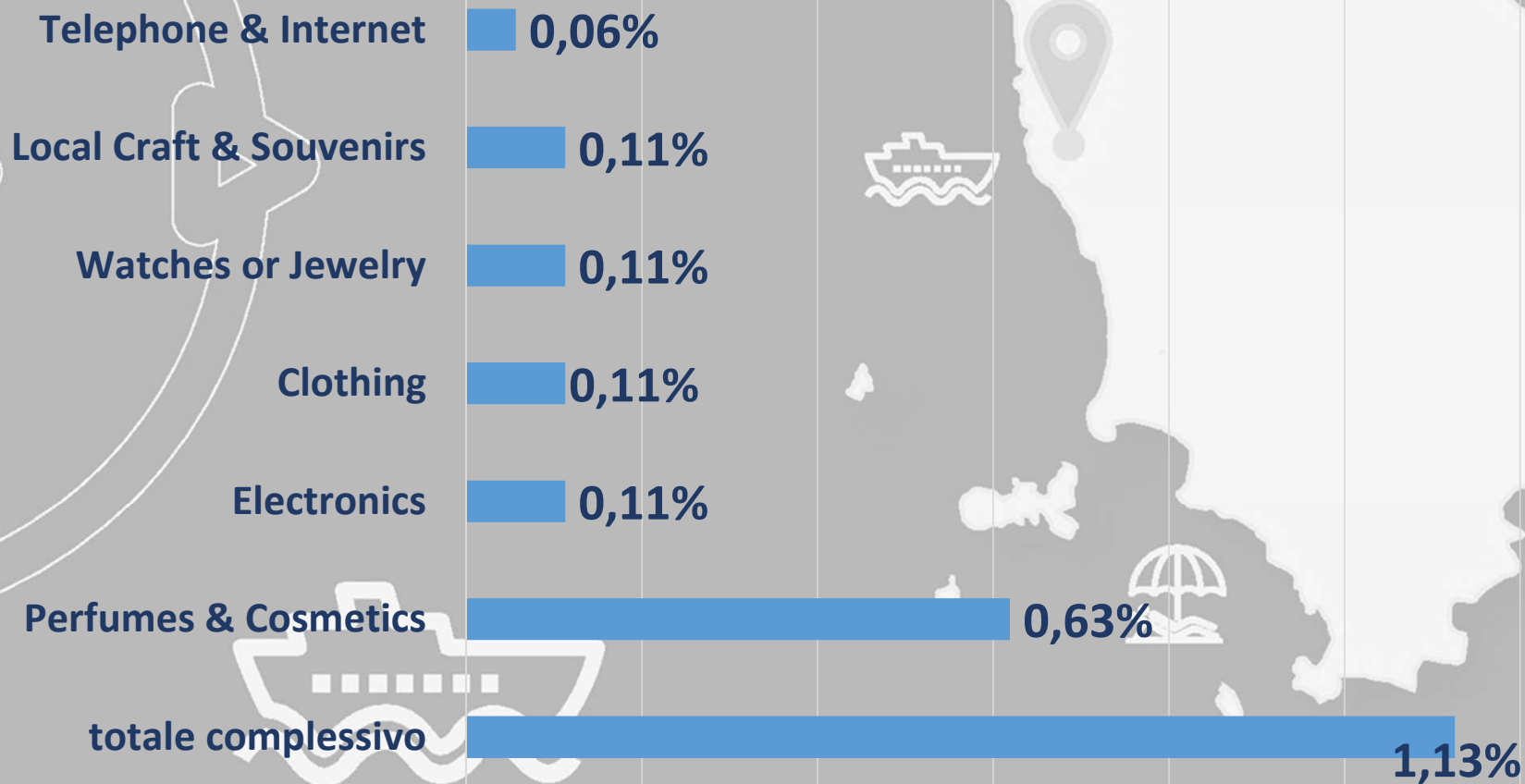
690 questionari compilati

Distribuzione % spese fra 50 -100 €



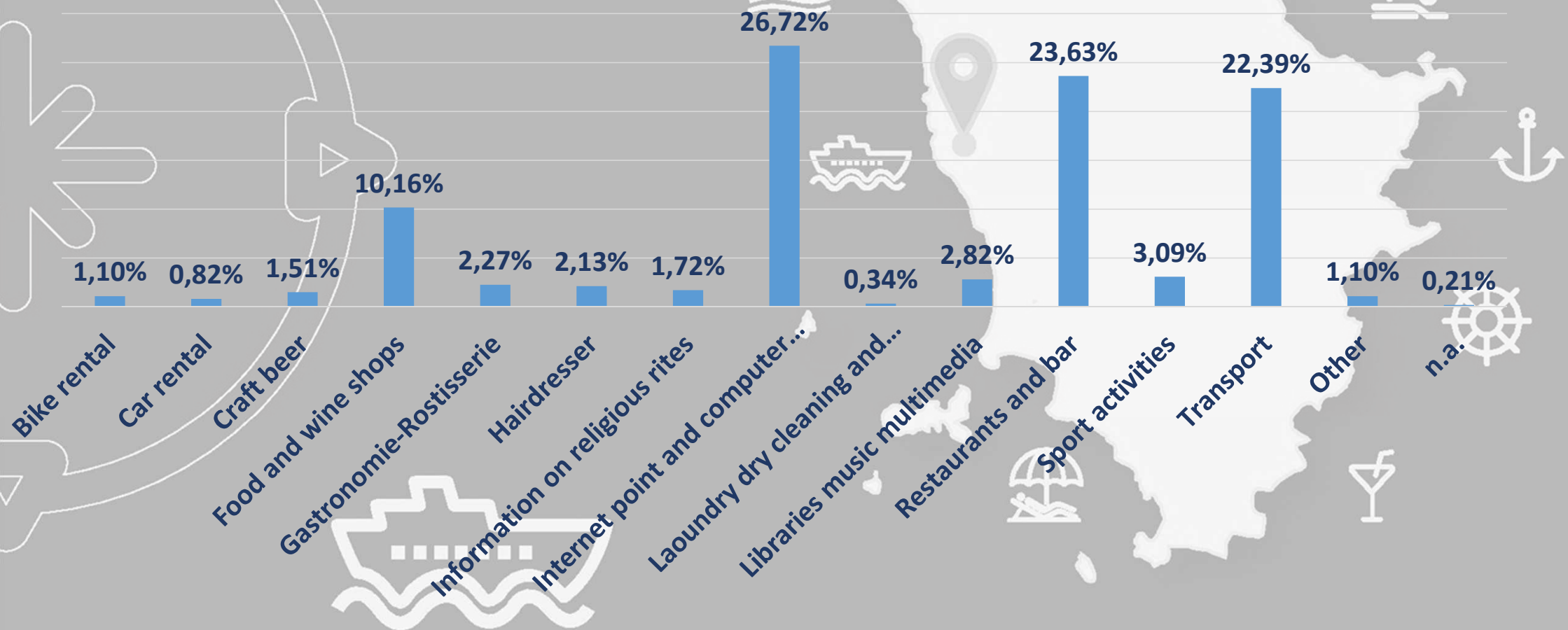
690 questionari compilati

Distribuzione % spese fra 100-200 €



690 questionari compilati

Servizi richiesti dai marittimi – distribuzione %



690 questionari compilati

Suggerimenti espressi dai marittimi per il miglioramento dei servizi offerti:

- Maggiore disponibilità di zone wi-fi in porto;
- Creazione di un servizio di trasporto gratuito dedicato agli equipaggi, più frequente nelle ore di interesse (11-12.am/16pm).
- Informazioni sulle zone di interesse turistico da visitare in città e su luoghi di balneazione facilmente raggiungibili.
- Informazioni sugli esercizi commerciali (negozi, *supermarket*, ristoranti, etc.), zone dove fare *shopping* e servizi postali e bancari presenti in città – con particolare riferimento alle aree di prossimità portuale.

690 questionari compilati

Suggerimenti espressi dai marittimi per il miglioramento dei servizi offerti:

- **Maggior numero di esercizi commerciali aperti durante la pausa pranzo e corrispondente informativa.**
- **Trattamento di sconto riservato agli equipaggi mediante l'attivazione di una *Card***
- **Maggiori punti di informazione turistica in prossimità del porto.**
- **Tour turistici a Livorno e Pisa, a prezzo agevolato per gli equipaggi.**
- **Migliore accoglienza per i marittimi. Sviluppo di un club in ambito cittadino comprensivo di servizi bancari (invio rimesse e cambio denaro), esercizi commerciali, wi-fi e servizi ricreativi.**

Conclusioni

- La spesa sostenuta dagli equipaggi a Livorno è tutt'altro che trascurabile, considerando il numero dei marittimi in transito su navi da crociera.
- L'interesse espresso dagli equipaggi per lo *shopping* apre opportunità per gli esercizi commerciali, nella fascia oraria (11.00-16.00)
- Emerge la necessità di avere maggiori informazioni sulla città (luoghi turistici, ricreativi e esercizi commerciali), anche mediante l'istituzione di uno o più punti informativi in area portuale.
- Si richiede una maggiore accoglienza mediante il rafforzamento dei sistemi di Welfare dedicati ai marittimi.



Si ringrazia:

Asamar

Argosy, Medov, Trumpy, ICSS, Cemar, W. Shepherd

Stella Maris

Polmare

Capitaneria di Porto





**GRAZIE PER LA VOSTRA
ATTENZIONE!**