

## **COMUNICATO STAMPA**

**crociere**

### **In Florida la Toscana con il progetto “Why Livorno”**

**Porto di Livorno 2000 alla Fiera Mondiale delle Crociere in Florida con un’azione di marketing territoriale condiviso dal Maestro Andrea Bocelli**

FIRENZE: Presentato questa mattina presso la sala Stampa della Giunta Regionale Toscana il progetto “Why Livorno”, una azione di marketing territoriale che sarà al centro della missione di quest’anno di Porto di Livorno 2000, in partenza per la Fiera Mondiale delle Crociere in agenda dal 14 al 17 marzo a Fort Lauderdale in Florida.

Lo scalo livornese si presenta, come ogni anno, negli USA, come porta di ingresso verso una tra le regioni italiane più famose al mondo, la Toscana e lancia un progetto speciale dedicato ai territori della provincia di Livorno ed alle eccellenze di questa parte della Regione meno conosciuta ma pronta ad essere meta di escursioni ed itinerari per i turisti delle grandi navi da crociera che scalano Livorno: “Why Livorno” è stato accolto dal tenore Andrea Bocelli che gli ha dedicato una speciale video-presentazione che anticiperà i due spot pubblicitari di “Livorno” e “Bolgheri” che verranno presentati il 14 marzo prossimo in occasione di un evento che il Porto di Livorno ha organizzato presso il Padiglione Italia coordinato da Assoport.

L’operazione di marketing è stata presentata in conferenza stampa dall’Assessore Regionale al Turismo, Stefano Ciuoffo insieme al Direttore di Toscana Promozione Turistica, Alberto Peruzzini, dal Presidente Porto di Livorno 2000 e Segretario Generale dell’Autorità Portuale di Livorno, Massimo Provinciali.

Presenti anche i rappresentanti di Great Italy Tour della Bocelli Farm House, Luca Casini e Maurizio Lucci.

E’ dunque Livorno l’ambasciatore della Toscana che si raggiunge via mare attraverso il suo porto.

Il progetto “Why Livorno” è stato anticipato a settembre scorso in occasione del Sea Trade Med che si è svolto a Tenerife attraverso un teaser, la campagna pubblicitaria preliminare che presenta l’Altra Toscana con 4 chapter: Livorno, Bolgheri, Costa degli Etruschi e Isola d’Elba.

A Fort Lauderdale verranno proiettati appunto i primi due chapter di Livorno e Bolgheri, sapientemente girati e prodotti dal videografo Simone Campanella di VideoBliz.

“Si tratta di uno nuovo progetto di marketing che Porto di Livorno 2000 presenta al pubblico delle Compagnie che mira a consolidare il ruolo del nostro scalo come porto di destinazione e come porta di accesso alla Toscana – ha commentato il Presidente di Porto di Livorno 2000, Massimo Provinciali. “La tappa del Seatrade Cruise Global per noi è sempre un appuntamento dove cerchiamo di dare il massimo. Il coinvolgimento del Maestro Bocelli testimonia questo grande impegno anche per il territorio”.

“Andiamo in Usa – ha detto Ciuoffo - a dire che siamo altro rispetto al tanto che già tutti conoscono. Siamo una terra da scoprire: borghi, città d’arte, piccole comunità, persone che possono trasmettere e raccontare tanto. Per fare questo occorre progettare percorsi economici e tradurli in prodotti turistici. Occorre un lavoro costante nel tempo, mirato a target e mercati specifici e che richiede professionalità e competenza”. L’adesione del Maestro Bocelli al progetto lo arricchisce e lo nobilita. “La sua partecipazione crea un appeal maggiore, sappiamo quanto sia alta la sua notorietà negli Usa e nel mondo. Tutto questo può produrre risultati inaspettati”.

Secondo Ciuoffo il potenziale della Toscana legato al crocierismo è molto elevato. “La fetta di mercato che in questo specifico settore abbiamo saputo conquistare è irrilevante rispetto a quella che potenzialmente ci spetterebbe. Livorno in particolare ha ampi margini di miglioramento. Il Mediterraneo è una delle mete più richieste da questo tipo di turismo, quasi il 40% del movimento riguarda questo bacino: per la sua specificità, per i luoghi che vi si concentrano, per la storia della comunità mondiale a portata di mano. In questo mercato – ha concluso - la Toscana deve starci e l’impegno condiviso per questo progetto può portare a toccare quel milione di passeggeri che è l’obiettivo che ci siamo dati”.

Anche Alberto Peruzzini di Toscana Promozione Turistica ha sottolineato il consolidamento della relazione con il Porto di Livorno e l’importanza del segmento crociere per il turismo in Toscana, ricordando che l’Agenzia Toscana Promozione sostiene e partecipa attivamente al Seatrade Cruise Global.

Luca Casini, in rappresentanza del Maestro Bocelli, ha evidenziato come il Maestro sia legato alla sua terra e la partecipazione al progetto “Why Livorno” va a confermare il suo impegno per la Toscana.

Firenze, 9 marzo 2017

Ufficio Stampa:

Serena Veroni

Tel. 0586.202928

e-mail. [s.veroni@portodilivorno2000.it](mailto:s.veroni@portodilivorno2000.it)

## **PORTO DI LIVORNO 2000 Giovanni Spadoni Introduction**

Good morning ladies and gentlemen, Dear Friends

As older Director of Porto di Livorno 2000 I say few words of introduction about our marketing project "Why Livorno". Our company's President and Livorno Port Authority General Secretary Massimo Provinciali could not intervene today for a small Health problem but he already recovered perfectly and sent you his best regards.

"Why Livorno" is a marketing project to promote the cruise port of Livorno and the Tuscan territory with special focus to the region of the coast including Livorno town, Bolgheri, the coast of the Etruscans and the Elba Island, that region included in the brand Costa Toscana Cruise, launched in 2012, which already entered among the itineraries of the major cruise Lines, complementary to the traditional tours to the splendid art cities of Tuscany. After the success of Alice's Adventures in Tuscany, the short movie presented in 2015 Seatrade Global in Miami Cruise terminal D, we decided to supply our clients with a more technical product showing the reality of the territories dreamed by Alice in her visit to wonderland.

The product divided into 4 Chapters played in the short Times, belonging to publicitary spots, was presented in Tenerife Seatrade by a teaser again produced by our Company.

You will see now the first two chapters of this news production, which will be presented in a special interview with Maestro Andrea Bocelli, the well known Tuscan Artist proud of his earth as all of us. A very special thank to him and to his Theater of Silence: Maestro Bocelli participated personally to our marketing project and I have the honor today to introduce this special video dedicated to us. The spots were produced with the Patronage of the Tuscan Region Tourism Councillor with the full support of Toscana Promozione, the Tourism Agency of the Region.

A special thank to the Italian General Consul in Miami Ms. Gloria Marina Bellelli and to the Italian Trade Commissioner who believed in this project and supported us in developing it.

Arrivederci to next Seatrade Cruise Global for chapter 3 and 4 of our story.

I give the floor to Mrs. Florinda Orsini representing Great Italy Tours, the Company managing the Bocelli Farm House connected with Maestro Bocelli's Teatro del Silenzio.